

Case

VNO-NCW Noord

VNO-NCW Noord is een actieve organisatie die zich richt op de optimalisatie van het klimaat voor ondernemingen en ondernemers in Noord Nederland met oog voor het breed maatschappelijk karakter ten opzichte van haar omgeving. De vereniging VNO-NCW Noord kent een noordelijk bestuur en drie provinciale besturen in Groningen, Friesland en Drenthe.

studio Tineke Wieringa heeft de huisstijl ontwikkeld met als doel aan te sluiten bij de vereniging zoals deze nu gevormd is. De waarden, visie en rol van de vereniging zijn hierin verbeeld.

FEITEN

- > VERTEGENWOORDIGT DE VERENIGING VNO-NCW IN DE PROVINCIËS DRENTHE, FRIESLAND EN GRONINGEN
- > ± 1.400 LEDEN
- > VERTEGENWOORDIGT 80% VAN DE WERKGELEGENHEID IN DE MARKTSECTOR



VNO-NCW Noord

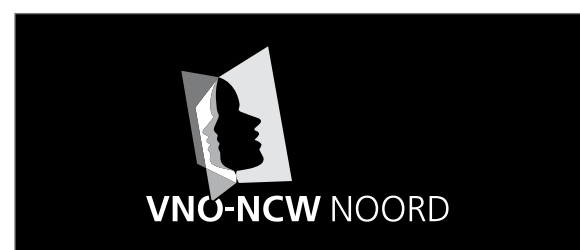
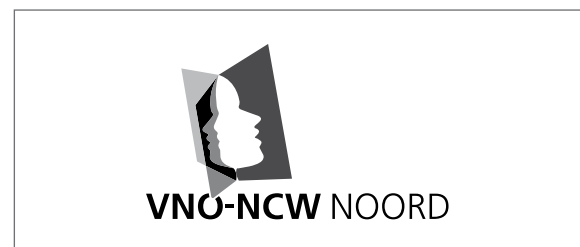
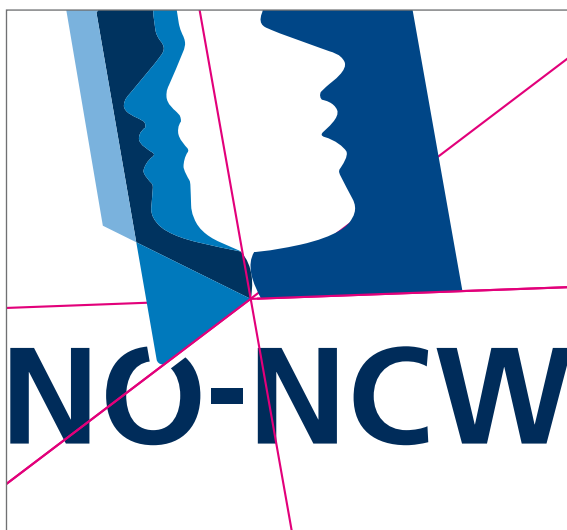
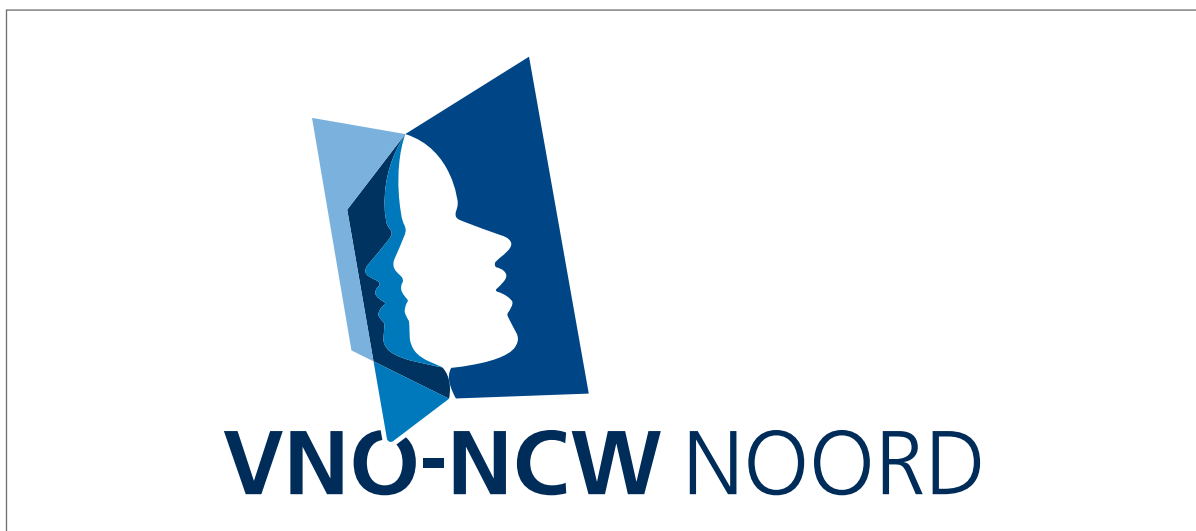
VNO-NCW Noord vertegenwoordigt de Vereniging VNO-NCW in de provincies Drenthe, Friesland en Groningen.

Deze drie provincies, die allemaal hun eigen gezicht en belangen hebben, worden gebundeld in dit logo tot één gezamenlijk vertrekpunt. Vanuit dit vertrekpunt ambieert VNO-NCW Noord een visie die verder gaat dan de provinciegrenzen en naar gebieden over de Duitse grens (met open vizier, open blik).

We hebben het beeldmerk onder een hoek van 10 graden gedraaid. Hierdoor krijgt het logo een dynamisch karakter en vertolken we de ondernemende uitstraling van VNO-NCW Noord.

Kernwaarden ten behoeve van het ontwerp:

- open vizier
- visie
- open blik en houding
- bewustzijn omgeving
- interactie tussen ondernemer - omgeving



VNO-NCW Noord

TYPOGRAFIE

Frutiger is een schreefloos lettertype ontworpen door de Zwitserse ontwerper Adrian Frutiger in 1968.

De kracht van het lettertype zit in de eenvoud en de leesbaarheid. De uitstraling is zakelijk, modern en no-nonsense.

KLEUR

Aan de vier blauwe kleuren zijn de waarden zakelijk en betrokken gekoppeld. De transparantie in het logo komt tot uiting in een vijfde mengkleur.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
12345678910!()";./+>



VNO-NCW Noord

Naast het logo, de huisstijkleuren en het lettertype maken we gebruik van de zogenaamde stijl-elementen. Deze stijlelementen worden specifiek ontworpen voor de huisstijl van VNO-NCW Noord en dragen bij aan de herkenbaarheid en het unieke karakter van de huisstijl.

De stijlelementen bestaan in dit voorstel uit een vereenvoudigde uitsnede uit het logo. De drie vlakken (provincies) vormen samen één pijl. Deze pijl fungeert - net als op een landkaart - als een windroos die het Noorden aangeeft. Daarnaast geven de vlakken een krachtige uitstraling met een duidelijke koers.

The image shows two overlapping envelope mockups. The top envelope is partially obscured by the bottom one. Both envelopes feature the VNO-NCW Noord logo, which consists of a stylized profile of a person's head in white against a blue background, with the text 'VNO-NCW NOORD' below it. The bottom envelope contains a form with the following fields and options:

Het bijgaande wordt u toegezonden

op verzoek van _____
nav uw brief/telefax/mail d.d. _____

in dank retour
 ter informatie
 ter goedkeuring
 met het verzoek om commentaar/advies
 ter ondertekening
 gaarne retour
 ter behandeling
 kan worden behouden

Datum _____
E-mailadres _____
Contact opnemen met _____

Met vriendelijke groet,

Leonard Springerlaan 31 Friesland bank 29.60.11.258
9727 KB Groningen BTW-identificatienummer
Postbus 132 NL80.48.54.130.801
9700 AC Groningen
T (050) 534 38 44 E info@vno-ncwnoord.nl
F (050) 534 61 45 www.vno-ncwnoord.nl

Leonard Springerlaan 31 Friesland bank 29.60.11.258
9727 KB Groningen BTW-identificatienummer
Postbus 132 NL80.48.54.130.801
9700 AC Groningen
T (050) 534 38 44 E info@vno-ncwnoord.nl
F (050) 534 61 45 www.vno-ncwnoord.nl

VNO-NCW Noord



studio Tineke Wieringa

studio Tineke Wieringa heeft bijna 35 jaar ervaring op het gebied van grafische vormgeving. Naast diverse projecten ligt het zwaartepunt op corporate design. We hebben een brede ervaring met zowel de ontwikkeling van nieuwe huisstijlen, als met het ontwikkelen van nieuwe producten binnen een bestaande huisstijl. Door een optimale combinatie te creëren tussen zakelijkheid en creativiteit ontstaat er een 'match' met de opdracht. Onze kracht ligt enerzijds in de flexibele, doelmatige manier van werken en anderzijds in de heldere, creatieve en onderscheidende oplossingen, waarmee we de identiteit van uw organisatie ondersteunen en versterken.

Met grote toewijding voeren wij onze projecten uit. Naast het ontwerpen, organiseren wij het gehele logistieke proces met als doel u zoveel mogelijk werk uit handen te nemen.

studio Tineke Wieringa
grafisch ontwerpers bno

Postbus 92 9750 AB Haren - NL
Rijksstraatweg 19 9752 AA Haren

Telefoon 050 534 94 33
Fax 050 534 84 33

E-mail info@studiotw.nl
Internet www.studiotw.nl